

## 代理服务附录 – 最后更新日期：2026 年 2 月 19 日

本**代理服务附录**（“**附录**”）是对双方现有协议的补充。本附录中以粗体字显示但未作定义的术语，应具有主协议中赋予的含义。如果本附录与本协议或任何其他附录存在任何冲突，以本附录为准。

### 1. 定义

在本**附录**范围内，协议中提到的“**客户**”是指**代理机构**（定义见下文），**主协议**或适用的**服务附录**中提到的“**客户数据**”是指**代理客户数据**（定义见下文）。

“**代理机构**”指在**订单**中被标识为客户的一方。

“**代理客户**”指**代理机构**可能代表的使用**服务**的一方或多方。

“**代理客户数据**”指**代理客户**向**代理机构**提供的**数据**。

“**受偿人**”在本**附录**中的具有**主协议**或**监测服务附录**（如适用）中规定的含义，并且包括每个**代理客户**。

### 2. 代理条款

**2.1 供应商数据许可。** **代理机构**使用**供应商数据**的许可延伸至仅限于其**代理客户**的内部业务目的。

**2.2 代理客户数据许可。** **代理机构**应拥有所有必要的权利、许可和权限以授予**供应商**为提供**服务**之目的而处理其**代理客户数据**的权利。

**2.3 代理机构责任。** **代理机构**将仅根据**本协议**使用**服务**，并且必须将**本协议**和任何适用的**服务附录**中所述的适用于**服务**的限制告知**代理机构客户**。**代理机构**应对**代理客户**的活动负责，如同这些活动是**代理机构**的活动一样。

**2.4 使用指标。** 除非**订单**另有规定，使用指标是**代理机构**可用的最大值，**代理机构**可将其在所有**代理客户**账户中自由分配，但须遵守**服务**可能要求的最低限度（例如，如果**代理机构**拥有多个**代理客户**，则使用指标必须分配给所有**代理客户**，但数量不一定相等）。

**2.5 无顺序责任。** **代理机构**全权负责向**供应商**支付**订单**中规定的费用。**代理客户**未能向**代理机构**付款的，不免除**代理机构**根据**本协议**向**供应商**支付费用的义务。

**2.6.更新。** 本**附录**可能会定期更新，以涵盖产品或技术发展、法律变更或包含内容**供应商**要求的条款。重大变更的通知将按照法律要求发出。在遵守上述规定的前提下，继续使用这些服务将被视为接受这些条款。

### 3. 代理限制

**3.1 代理机构和代理客户对服务的访问。** 未经**供应商**同意，**代理机构**不得创建登录凭证。**供应商**平台的访问权限仅供**代理机构**代表其**代理客户**使用，但不直接供**代理客户**使用。本第 3.1 条不适用于 **Brandwatch 消费者研究/消费者情报、社交媒体管理和影响力服务**。

**3.2 使用限制。** 在未与 Cision 或 Brandwatch 签订**经销商协议**的情况下，**代理机构**及其**代理客户**不得销售或转售**服务**。

### 4. 附加 API 条款

**4.1** 在获得用例批准的前提下，**代理机构**可在其自有平台中向其**代理客户**提供**供应商数据**，但须符合以下条件：

- **代理客户**已知悉该数据来源于**供应商**，并了解适用于**供应商数据**的权利及使用限制；
- **代理机构**对其**代理客户**使用**供应商数据**的行为承担与自身使用相同的责任；
- **代理机构**须按月如实向**供应商**报告其**代理客户**名单；
- 未经向**供应商**披露并获得相关内容来源方的用例批准，**代理机构**不得向**政府**最终客户提供支持；
- **代理机构**对**供应商 API**的使用应遵守正常的**API**使用限制；
- **代理机构**授予**供应商**一项已付费的对等许可，允许**供应商**在**代理机构**的平台上以其作为**代理机构**最终客户的方式展示及查看**供应商数据**，该展示可附带**代理机构**的分析内容，并以**代理客户**的典型使用体验呈现。